



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL
Bachelor of Commerce B.Com
SCHEME
Fifth Semester
Academic Session
2024-25

S.No	Subject Code	Subject Name	Marks Distribution					Credits
			CAA (Continuous Assessment & Assignment)	Theory Marks	Practical Marks		Total Marks	
					Max	Min		
1	BCOM-501/M1T Major (Core)	Business Communication	40	60	-	-	100	06
2	DSE-Group-A-Taxation BCOM-502/DSE-T	Income Tax law and Practice	40	60	-	-	100	04
	DSE- Group-B Marketing BCOM-502/DSE-M	Marketing Management						
	DSE- Group-C Finance BCOM-502/DSE-F	Financial Management						
3	BCOM-503/ SEC -1	International Business	40	60	-	-	100	04
	BCOM-503/ SEC -2	Business Ethics and Human Values						
	BCOM-503/ SEC -3	Project Planning						
	BCOM-503/ SEC-4	Indian Economy						
	BCOM-503/ SEC-5	Investment Management						
4	BCOM-504	Field Project/Internship					100	06
Grand Total			120	180	-	-	400	20

Note:

- 1.The Student may opt for any one Group from Discipline Specific Elective(DSE).
- 2.The Student may opt for any one subject from Skill Enhancement Course (SEC).



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com	Major	Business Communication	BCOM-501/M1T
Total Credit: 6		Max.Marks:100 (Internal:40+External:60)	

Course Learning Outcomes:

On successful completion of this course, the students will be able to :

1. To understand and demonstrate the basic concept, Importance, process, and Principles of Business Communication.
2. To understand and appropriately apply modes of expression, i.e. Descriptive, expositive, narrative, scientific, and self-expressive, in written, visual, and oral communication.

Objective
3. To understand and will be able to apply the trade inquiries orders and their executions.
4. To understand banking, insurance, agency and E-correspondence of business.
5. To develop the ability to write a business report and give an presentation.
6. To develop the ability to research and write a documented paper and/or to give an oral presentation.

Syllabus

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Introduction to Communication-Difference between communication & Business Communication, history of communication in India, Business Communication: Objectives, Importance, Process of Business Communication, Principles of Effective Business Communication, Communication Ethics. संचार का परिचय-संचार और व्यवसायिक संचार के बीच अंतर, भारत में संचार का इतिहास व्यवसायिक सम्प्रेषण :- उद्देश्य, महत्व, व्यवसायिक सम्प्रेषण की प्रक्रिया, प्रभावशाली व्यवसायिक सम्प्रेषण के सिद्धांत, सम्प्रेषण नैतिकता ।	18
II	Trade inquiries orders and their executions credit and status enquiry complaints and adjustment collection letters sales letters circular letters. Business letter layout. व्यापार पूछताछ, आदेश और उनके निष्पादन क्रेडिट और स्थिति पूछताछ शिकायतें और समायोजन, संग्रह पत्र, बिक्री पत्र, परिपत्र पत्र। व्यापार पत्र लेआउट।	18
III	Banking correspondence, insurance correspondence agency correspondence, E-correspondence in business. बैंकिंग पत्राचार, बीमा पत्राचार एजेंसी पत्राचार, व्यवसाय में ई-पत्राचार।	18
IV	Company secretarial correspondence including agenda minutes, Report Writing: Meaning- Types- Mechanics of Report writing, Content of Report. business report presentations. कंपनी सचिवीय पत्राचार- कार्यसूची, मिनट सहित, रिपोर्ट लेखन: अर्थ -प्रकार- रिपोर्ट लेखन की यांत्रिकी, रिपोर्ट की सामग्री। व्यापार रिपोर्ट प्रस्तुतियाँ।	18
V	Application letters, preparation of resume, interview- meaning, objective and techniques of various interviews, public speech, essentials of a good speech. आवेदन पत्र, बायोडाटा तैयार करना, साक्षात्कार- अर्थ, विभिन्न साक्षात्कारों के उद्देश्य और तकनीक, सार्वजनिक भाषण, एक अच्छे भाषण के अनिवार्य तत्व ।	18
Keywords/Tags: Communication, Business Communication, Trade, Banking, insurance, Report, E-correspondence. संचार, व्यवसायिक सम्प्रेषण, व्यापार पूछताछ, आदेश , बैंकिंग, बीमा, ई-पत्राचार, रिपोर्ट लेखन, आवेदन पत्र।		

Recommended Reference Books:

1. Business Communication For Managers, Payal Mehra, Pearson.
2. Business Communication, Pradhan & Pradhan, Himalya Publications Nagpur
3. Essentials of Business Communication, Manoj Kumar Garg, Kitab Mahal, Agra
4. Essentials of Business Communication, R.Pal , Sultan Chand & Sons.
5. Business Communication, Kaul Asha, PHI Learning.
6. Business Communication, M.K.Sahgal, Excel Books
7. Business Communication , N.Gupta, K. Jain, Sahitya Bhawan Publications

Suggestive digital platforms, web links:

links <https://www.eshiksha.mp.gov.in>

<https://www.studocu.com/in/document/university-of-madras/bcom/business-communication/26134417>

<https://www.icsi.edu/media/webmodules/CSEET/BUSINESS COMMUNICATION printable.pdf>

<https://sist.sathyabama.ac.in/sist/coursematerial/uploads/SBAA1101.pdf>

<https://gurukpo.com/Content/BBA/Business Communication.pdf>



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com	DSE	Income tax Law and Practices	BCOM-502/DSE-T
Total Credit: 6		Max.Marks:100 (Internal:40+External:60)	

Course Learning Outcomes:

After the successful completion of the course, the students shall be able to:

1. Understand the basic concepts in the law of Income Tax and determine the Residential status of different persons
2. Identify the five heads in which income is categorized and compute income under the provisions various heads.
3. Understand clubbing procedures, aggregate income after set-off and carry forward of losses and deduction allowed under the income tax act. and further to compute taxable income and tax liability of individuals
4. Develop the ability to file online return.

Syllabus

Unit	Topics	No. of Lectures
I	General Introduction of Indian Income Tax Act. 1961: Brief History, Basic Concepts, Income, Agriculture Income, Casual Income, Previous Year. Assessment Year, Gross Total Income, Total Income, Person, Assesses, Exempted Income. Residential Status and Tax Liability. भारतीय आयकर अधिनियम 1961 का सामान्य परिचय: संक्षिप्त इतिहास, मूल अवधारणाएँ, आय, कृषि आय, आकस्मिक आय, गत वर्ष, कर निर्धारण वर्ष, सकल कुल आय, कुल आय, व्यक्ति, करदाता, कर मुक्त आय, निवास स्थान एवं कर दायित्व।	10
II	Income from Salary. Income from house property. वेतन से आय। मकान संपत्ति से आय।	24
III	Income from Business and Profession. Capital Gains Income from other Sources. व्यापार एवं पेशे से आय। पूंजी लाभ। अन्य साधनों से आए।	22
IV	Set off and Carry forward of Losses, Deduction from Gross total Income, Clubbing of Income, Computation of total Income and tax Liability of an Individual. हानियों की पूर्ति एवं उसे आगे ले जाना, सकल कुल आय में से की जाने वाली कटौतियाँ आय का मिलान, व्यक्ति की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना।	22
V	Assessment Procedure. Tax deduction & Collection Number (TAN). Permanent Account Number (PAN) Tax deduction at Source, (TDS) Advance Payment of Tax, Income Tax Authorities, Appeal, Revision and Penalties, E-Fileing of return. कर निर्धारण के कार्य विधि, कर कटौती एवं संग्रहण संख्या, स्थायी लेखा संख्या, उद्गम स्थान पर कर कटौती, कर का अग्रिम भुगतान, आयकर पदाधिकारी, अपील, पुनर्विचार व अर्थदंड, ई-फाइलिंग औफ रिटर्न।	12
Keywords/Tags : Income Tax. Basic Concepts, Capital Gains, Set off. Carry forward. Assessment. आयकर। बुनियादी अवधारणाएँ, पूंजीगत लाभ, सेट ऑफ। आगे बढ़ाएँ। आकलन।		

Recommended Reference Books:

1. Systematic Approach to income tax, Ahuja Girish and Gupta Ravi Bhart law House, Delhi.
2. Students guide to income tax, Singhanian vinod k. and Singhanian monica, Taxmann publication pvt ltd, New Delhi.

Suggestive digital platforms, web links:

1. <https://www.gacrkl.ac.in/studymaterial/gacr-ug-com-c6.pdf>
2. <https://www.icsi.edu/media/website/Tax Law and Practice Final PDF>
3. <https://sist.sathyabama.ac.in/sist coursematerial/uploads/SBAX1022.pdf>
4. <https://dor.gov.in/sites/default/files/TT%20Act%20%28English%29 0.pdf>
5. <https://www.eshiksha.mp.gov.in>



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com	DSE	Marketing Management	BCOM-502/DSE-M
Total Credit: 4		Max.Marks:100 (Internal:40+External:60)	

Course Learning Outcomes:

On successful completion of this course, the student will be able to:

- 1.To understand the role of marketing within society and within an economic system.
- 2.To learn the vital role of marketing within a firm and the necessary relationships between marketing and the other functional areas of business.
- 3.To consider the various decision areas within marketing and the tools and methods used by marketing managers for making decisions.
- 4.To learn key marketing principles and terminology. Because this is a survey course, there is an emphasis on basic terminology and concepts.
5. To appreciate how a marketing perspective is important in your own personal and professional development.

Syllabus

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Introduction: Market and Marketing- Definition; Nature, scope and Importance of marketing, Evolution of marketing concepts, A Vedic perspective of Marketing, Marketing Environment, recent trends in Marketing in India. Holistic Marketing Orientation & Customer Value परिचय बाज़ार और विपणन- परिभाषा; विपणन की प्रकृति, कार्यक्षेत्र और महत्व, विपणन अवधारणाओं का विकास, विपणन का एक वैदिक परिप्रेक्ष्य, विपणन पर्यावरण, भारत में विपणन में हालिया रुझान। समग्र विपणन अभिविन्यास एवं ग्राहक मूल्य	18
II	Product Management -Types of Consumer and Industrial Product related decisions, Product line , Product Mix, Product life cycle and New Product development , Branding labelling and Packaging Decisions. New Product Strategies, Concept of Marketing-Mix, Market segmentation-concept, Importance and bases, Consumer Behaviour- An Overview: Consumer buying process; Factors influencing consumer buying decisions. उत्पाद प्रबंधन-उपभोक्ता और औद्योगिक उत्पादों के प्रकार , उत्पाद संबंधी निर्णय, उत्पाद लाइन, उत्पाद मिश्रण, उत्पाद जीवन चक्र और नए उत्पाद विकास, ब्रांडिंग लेबलिंग और पैकेजिंग निर्णय। नई उत्पाद रणनीतियाँ, विपणन-मिश्रण की अवधारणा, बाज़ार विभाजन-अवधारणा, महत्व और आधार, उपभोक्ता व्यवहार- एक अवलोकन: उपभोक्ता खरीद प्रक्रिया; उपभोक्ता के क्रय / खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक।	18
III	Pricing – Price, Importance of Price, Objectives of Pricing, Factors affecting pricing decisions, Approaches of pricing, various pricing methods; Pricing policies and strategies, price sensitivity; Ethical issues concerning products and pricing decisions. मूल्य निर्धारण - मूल्य, मूल्य का महत्व, मूल्य निर्धारण के उद्देश्य, मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक, मूल्य निर्धारण के दृष्टिकोण, विभिन्न मूल्य निर्धारण विधियाँ; मूल्य निर्धारण नीतियाँ और रणनीतियाँ, मूल्य संवेदनशीलता; उत्पादों और मूल्य निर्धारण निर्णयों से संबंधित नैतिक मुद्दे।	18
IV	Sales Promotion –Nature and importance of promotion , Promotion tools; advertising, personal selling, public relation, promotion mix, Factors affecting promotion mix decisions, The Marketing Communication, Integrated marketing, communications process Advertising- Definition, Features, Importance, Functions of Advertising, Channels of Distribution. बिक्री संवर्धन-प्रचार की प्रकृति और महत्व, प्रचार उपकरण; विज्ञापन, व्यक्तिगत बिक्री, जनसंपर्क, प्रचार मिश्रण, पदोन्नति मिश्रण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक, विपणन संचार, एकीकृत विपणन, संचार प्रक्रिया विज्ञापन- परिभाषा, विशेषताएं, महत्व, विज्ञापन के कार्य, चैनल वितरण का।	18
V	Trends in Marketing- Consumer protection and consumerism. Recent concepts: Green Marketing , Viral Marketing, Customer Relationship Management (CRM), Digital marketing global markets cause relating marketing ; Social Marketing; Other emerging trends. विपणन में प्रवृत्तियाँ- उपभोक्ता संरक्षण और उपभोक्तावाद। हाल की अवधारणाएँ: ग्रीन मार्केटिंग, वायरल मार्केटिंग, ग्राहक संबंध प्रबंधन (सीआरएम), डिजिटल मार्केटिंग वैश्विक बाज़ार कारण संबंधित मार्केटिंग; सामाजिक बाज़ारीकरण; विपणन में अन्य उभरते प्रवृत्तियाँ।	18
Keywords/Tags : Market, Marketing, Product, Pricing, Sales Promotion, Trends in Marketing बाज़ार, विपणन, उत्पाद, मूल्य निर्धारण, बिक्री संवर्धन, विपणन में रुझान		

Recommended Reference Books:

1. Marketing Management: Asian Perspective, Kotler, Philip; Keller, Lane; Koshy, and Jha, Pearson Education. New Delhi
2. Marketing Management, Bose, B.S., Himalaya Publishing House Pvt.Ltd.Nagpur
3. Marketing Management, Saxena, Rajan, Tata McGraw Hill New Delhi.
4. Marketing Management, Pillai R.S.N. & Bagavathi, chand & Company Ltd New Delhi

Suggestive digital platforms, web links:

- 1.<https://ipsedu.in/downloads/MBABooks/principles-of-marketing-philip-kotler.pdf> Publications Agra
2. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/pgdapr/pgdapr-105.pdf>
3. <https://www.slideshare.net/ali.jibran/principles-of-marketing1>
4. <https://www.researchgate.net/publication/311810037> Principles of Marketing
- 5.<https://www.eshiksha.mp.gov.in>



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com	DSE	Financial Management	BCOM-502/DSE-F
Total Credit: 4		Max.Marks:100 (Internal:40+External:60)	

Course Learning Outcomes:

On successful completion of this course, the student will be able to:

- 1.The course aims at developing the knowledge of business finance and financial management decision.
2. After Completion of this course the student would be able to explain the financial concepts used in making financial management decision
3. Use effective communication skills to promote respect and relationship for financial deals
4. Utilize information by applying a variety of business and industry software and hardware to major financial function
5. Demonstrate a basic understanding of financial management

Syllabus

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Financial Management: Concepts, scope, function and importance financial goal, profit vs. Wealth maximization, financial functions-Investment, financing and dividend decision, financial planning वित्तीय प्रबंध- अवधारणा, क्षेत्र, कार्य एवं महत्व वित्तीय लक्ष्य, लाभ बनाम सम्पत्तिया अधिकतमीकरण, वित्तीय कार्य-विनियोग, वित्तीय व लाभांश निर्णयन, वित्तीय नियोजन ।	18
II	Capital structure: meaning and determinants, operating and financial Leverage, Their measured, Effect on profit, analyzing alternate, financial plans, Operating financial and combined leverage. पूँजी संरचना - अर्थ एवं निर्धारक तत्व, परिचालन व वित्तीय उत्तोलक, उनकी माप, लाभ पर प्रभाव, वैकल्पिक वित्तीय योजनाओं का विश्लेषण, परिचालन वित्तीय एवं संयुक्त उत्तोलक ।	18
III	Decisions on Investment Proposals: Nature of investment decisions, investment evaluation criteria, payback period, net present value, internal rate of return, profitability index, NPV and IRR comparison विनियोग प्रस्तावों पर निर्णयन- विनियोग निर्णयों की प्रकृति, विनियोग मूल्यांकन मानदण्ड, पे-बैक पीरियड, शुद्ध वर्तमान मूल्य, आंतरिक प्रत्याय दर, लाभदायकता निर्देशांक, शुद्ध वर्तमान मूल्य व आंतरिक प्रत्याय दर की तुलना।	18
IV	Cost of capital: significance of cost, cost of capital, Calculation cost of debt, Preference shares, equity capital, retained earnings, Weighted Average. cost of capital. Dividend Policies, forms of dividends, stability in dividends, determinants of dividends, issues in dividend Policies, Walter's Model. Gordon's Model. MM Hypothesis पूँजी की लागत - पूँजी की लागत का महत्व, ऋण लागत की गणना, पूर्वाधिकार अंश, समता पूँजी, प्रति अर्जन, भारित औसत पूँजी की लागत, लाभांश नीतियाँ, लाभांश के प्रकार, लाभांश में स्थायित्व एवं लाभांश के निर्धारक तत्व, लाभांश नीतिया निर्गमन में वाल्टर मॉडल, गार्डन मॉडल, एम.एम. परिकल्पना।	18
V	Management of working capital: Nature, types and importance of working capital. Operating cycle and factors, determining working capital requirement, Management of working capital, Management of Cash Management of receivables, Management of Inventory कार्यशील पूँजी का प्रबंध- कार्यशील पूँजी की प्रकृति, प्रकार एवं महत्व, परिचालन चक्र व कार्यशील पूँजी की आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले तत्व, कार्यशील पूँजी का प्रबंध, रोकड का प्रबंध, प्राप्यो का प्रबंध, स्कध का प्रबंध।	18
Keywords/Tags : Financial Management, Capital structure, Investment proposals, Cost of capital, Working capital. वित्तीय प्रबंधन, पूँजी संरचना, निवेश, पूँजी की लागत		

Recommended Reference Books:

1. Financial Management Principles and Practice, Reddy, G.S, Himalya Publication's Nagpur
2. Financial Management , Khan M.Y & Jain P.K., McGraw Hill New Delhi
3. Financial Management, Pandey I.M., ikas Publishing house, New Delhi
4. Financial Management, Theory and Practice, Prasanna Chandra, McGraw Hill New Delhi
5. Fundamentals of Financial Management, Eugene F. Brigham/Joel F. Houston, Cengage India Private Limited
6. Financial Management, Dr. S.P. Gupta, Sahitya Bhawan Publications
7. वित्तीय प्रबंध, कुल श्रेष्ठ उपाध्याय, साहित्य भवन आगरा
8. वित्तीय प्रबंध, भारल, शैलेन्द्र, रामप्रसाद एड संस भोपाल
9. वित्तीय प्रबंध, जैन एवं जैन, हिन्दी ग्रन्थ अकादमी भोपाल

Suggestive digital platforms, web links:

<https://www.eshiksha.mp.gov.in>
[https://www.iare.ac.in/sites/default/files/lecture notes/IARE FM Lecture%20 Notes 2-convertd.pdf](https://www.iare.ac.in/sites/default/files/lecture%20notes/IARE%20FM%20Lecture%20Notes%202-convertd.pdf)
[https://mdu.ac.in/UpFiles/UpPdfFiles/2020/Jan/Financial Management.pdf](https://mdu.ac.in/UpFiles/UpPdfFiles/2020/Jan/Financial%20Management.pdf)
[http://sdeuoc.ac.in/sites/default/files/sde videos/Study material financial mgmnt.pdf](http://sdeuoc.ac.in/sites/default/files/sde_videos/Study%20material%20financial%20mgmnt.pdf)
[https://www.icsi.edu/media/webmodules/Financial%20and%20Strategic%20Management.](https://www.icsi.edu/media/webmodules/Financial%20and%20Strategic%20Management.pdf)



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com	SEC	International Business	BCOM-503/ SEC -1
Total Credit: 4		Max.Marks:100 (Internal:40+External:60)	

Course Learning Outcomes:

- 1.To Understand the most widely used international business terms and concepts.
2. To identify the role and impact of political, economical, social and cultural variables in international business.
- 3.To Analyze international business from a multi- centric perspective, avoiding ethnocentrism.
- 4.Understand the process of globalization, its impact on the evolution and growth of international business.
- 5.Understand the significance of different forms of regional economic integration and to appreciate the role played by various international economies organizations such as the WTO, UNCTAD, IMF and World Bank.
6. Familiarize students with the international financial environment , and get them acquainted with the basic features of the foreign exchange market- its characteristics and determinants.

Syllabus

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Introduction to International Business : Concept, need and Importance of International Business . Globalization and It's importance in world economy International business vs. domestic business, Complexities of International Business. Modes of entry into international business. International Business Environment: National and foreign environments and their components economic, cultural, political and legal environments. अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय का परिचय - अवधारणा, आवश्यकता एवं महत्व। वैश्वीकरण एवं इसका विश्व की अर्थव्यवस्था में महत्व। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय बनाम घरेलू व्यवसाय। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय की जटिलताएं। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय में प्रवेश के तरीके। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय पर्यावरण, राष्ट्रीय और विदेशी वातावरण और उनके घटक, आर्थिक सांस्कृतिक, राजनैतिक और कानूनी वातावरण।	18
II	Theories of International Trade- Absolute advantage theory, Comparative advantage theory, Factor proportion theory and Leontief paradox, Product life cycle theory, National competitive advantage theory. Tariff and Non- Tariff Barriers. Balance of payment account and its components. अंतरराष्ट्रीय व्यापार के सिद्धांत- निरपेक्ष लाभ सिद्धांत, तुलनात्मक लाभ सिद्धांत, कारक अनुपात सिद्धांत और लियोनटैफ विरोधाभास, उत्पाद जीवन चक्र सिद्धांत, राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक लाभ सिद्धांत। प्रशुल्क और गैर प्रशुल्क बाधाएं। भुगतान संतुलन खाता और उसके घटक।	18
III	International Financial Environment: Foreign exchange market , spot market, spot rate quotations, bid-ask spreads, trading in spot markets, cross exchange rates, forward markets, forward rate, long and short forward positions, forwards premium and discount. Arbitrage, Hedging and speculation. Types of exchange rate systems – fixed and floating, soft peg, crawling peg, free float, managed float. Foreign exchange risk and exposure. Exchange rate Determinations : Types of Exchange rates, factors affecting exchange rate. Relative inflation rates, interest rates, relative interest rates, relative income levels, government controls and expectations. अंतरराष्ट्रीय वित्तीय वातावरण- विदेशी विनिमय बाजार, स्पॉट मार्केट, स्पॉट रेट कोटेशन, विड आस्क स्प्रेड, स्पॉट मार्केट में व्यापार, क्रॉस एक्सचेंज रेट, वायदा बाजार, वायदा दर, दीर्घ एवं अल्पकालीन वायदा स्थिति, वायदा प्रीमियम और बट्टा आरबीट्रेज, हेजिंग और स्पैक्यूलेशन। विनिमय दर प्रणाली के प्रकार- स्थाई एवं चल, सॉफ्ट पेग, क्राउलिंग पेग, फ्री फ्लोट, मैनेज्ड फ्लोट। विदेशी विनिमय जोखिम एवं एक्सपोजर। विनिमय दरों का निर्धारण -विनिमय दरों के प्रकार, विनिमय दरों को प्रभावित करने वाले कारक, सापेक्ष मुद्रास्फीति दर, व्याज दर, सापेक्ष व्याज दर, सापेक्ष आय स्तर, सरकारी नियंत्रण एवं अपेक्षाएं।	18
IV	Foreign Trade Promotion measures and Organization in India: Special economic zone (SEZs) and export oriented units(with 100% export oriented units) Foreign investment in indian perspective. Financing of foreign trade and payment terms- sources of trade finance (Banks, factoring, forfeiting Banker's Acceptance and Corporate Guarantee) and forms of payment (Cash in advance, letter of Credit, Documentary Collection, Open Account). भारत में विदेशी व्यापार- संवर्धन उपाय और संगठन, विशेष आर्थिक क्षेत्र और निर्यात उन्मुख इकाइयां (100 प्रतिशत निर्यात उन्मुख इकाइयों सहित)। विदेशी विनियोग- अवधारणा, प्रकार एवं	18

	प्रभाव, भारतीय परिवेश में विदेशी विनियोग। विदेशी व्यापार में अर्थ प्रबंधन एवं भुगतान की शर्तें -व्यापार वित्त के साधन(बैंक, फैक्ट्रिंग, फोरफिटिंग बैंकर्स स्वीकृति और कारपोरेट गारंटी) और भुगतान के तरीके (अग्रिम में रोकड, साख पत्र, अभिलेख संग्रह, खुले खाते)	
V	Regional Economic Integration: Forms of regional integration: Integration efforts amongst countries in Europe, North America and Asia. EU, NAFTA, SAARC and ASEAN. International Economic Organisations: WTO, UNCTAD, World Bank and IMF. क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण- क्षेत्रीय एकीकरण के रूप से यूरोप, उत्तरी अमेरिका और एशिया के देशों के बीच एकीकरण के प्रयास। यूरोपीय संघ, नाफ्टा, सार्क और आसियान। अंतरराष्ट्रीय आर्थिक संगठन- विश्व व्यापार संगठन, अंकटाड, विश्व बैंक और अंतरराष्ट्रीय मुद्रा कोष।	18
Keywords/Tags : International Business, Theories, Financial Environment, Trade Promotion Economic Integration. अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय, सिद्धांत, वित्तीय वातावरण, संवर्धन, आर्थिक एकीकरण		

Recommended Reference Books:

1. International Business, Bennett Roger, Pearson New Delhi
2. International Business, Charles, W L Hill, Jain, Tata Mc Graw Hill New Delhi
3. International Business, Sinha V.C. , SBPD Agra
4. International Business, Gupta C.B , S. Chand Publishing Delhi
5. International Business, Bhalla V.K. , S. Chand Publishing Delhi
6. International Business, Rao P. Subba, Himalaya publishing House New Delhi
7. International Business, Jaiswal Bimal, Himalaya publishing House New Delhi

Suggestive digital platforms, web links:

<https://ebooks.lpu.de.in/commerce/mcom/term> 3/DCOM501 INTERNATIONAL BUSINESS.pdf
<https://www.sscasc.in/wp-content/uploads/downloads/MCOM/International-Business.pdf>
<https://ncert.nic.in/textbook/pdf/kebs111.pdf>
<https://gurukpo.com/wp-content/uploads/International> Business.pdf
<https://www.eshiksha.mp.gov.in>
<http://sdeuoc.ac.in/sites/default/files/sde> videos/International%20Business 0.pdf
<https://www.academia.edu/25641361/International> Business and Management



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com	SEC	Business Ethics And Human Values	BCOM-503/ SEC -2
Total Credit: 4		Max.Marks:100 (Internal:40+External:60)	

Course Learning Outcomes:

After the completion of the course, the students shall be able:-

1. To define, explain and illustrate the theoretical foundations of business ethics
2. To Gain skills and techniques related to the successful! implementation of business ethics into praxis
3. To Recognize and resolve ethical issues in business
4. To Reflect and critically examine their own values and importance of the ethical dimension in business
5. To understand sources of organizational ethical culture and deviant behavior.
6. To develop ethical leadership skills. 6. To Learn about morals, values & work ethics
7. To Learn to respect others and develop civic virtue
8. To learn the values and implement in their careers

Syllabus

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Introduction -Business Ethics: Meaning, Importance: Business Ethics- An Indian Perspective Sustainability A Goal for Business Ethics: Approaches and Practices of Business Ethics, Ethical Decision Making and Decision Making Process, Relevance of Ethics and Values in Business, Codes of Ethics. Ethical Behavior of Manager. Ethical theories: Normative and descriptive ethical theories व्यवसायिक नैतिकता अर्थ महत्व: भारतीय परिप्रेक्ष्य में व्यवसायिक नैतिकता। व्यवसाय में निरंतरता। व्यवसायिक सदाचार। तरीके एवं अभ्यास, नैतिकतापूर्ण व्यवसायिक निर्णय। सदाचार संहिता। व्यवसाय में नैतिकता एवं मूल्यों की सार्थकता। सदाचारी व्यवहार प्रबंधको का सदाचारी सिद्धांत- नियामक एवं वर्णनात्मक	18
II	Business Ethics Management- Management process and ethics, Ethos of Vedanta in management, Hierarchism as an organizational value, Business Ethics & Cultural Ethos, role of various agencies in ensuring ethics in corporation; Setting standards of ethical Behaviour; Managing stakeholder relations; Assessing ethical performance व्यापार नैतिकता प्रबंधन -प्रबंधन प्रक्रिया और नैतिकता, प्रबंधन में वेदांत का लोकाचार, एक संगठनात्मक मूल्य के रूप में पदानुक्रम, व्यावसायिक नैतिकता और सांस्कृतिक लोकाचार निगम में नैतिकता सुनिश्चित करने में विभिन्न एजेंसियों की भूमिकाय नैतिक व्यवहार के मानकों की स्थापनाय हितधारक संबंधों का प्रबंधनय नैतिक प्रदर्शन का आकलन।	18
III	Human Values & Business - Meaning of Human Values, Formation of Values. Socialization, Types of Values Societal Values, Aesthetic Values. Organizational Values, Spiritual Values; Value Crisis in Management, concept of knowledge management and wisdom management, wisdom-based management . Concept of Karma and its kinds: Karma Yoga, Nishkam Karma, and Sakam Karma मानवीय मूल्य और व्यवसाय -मानव मूल्यों का अर्थय मूल्यों का निर्माण: ममाजीकरणय मूल्यों के प्रकार: सामाजिक मूल्य, सौंदर्य मूल्य, संगठनात्मक मूल्य, आध्यात्मिक मूल्यय प्रबंधन में मूल्य नष्टय ज्ञान प्रबंधन और ज्ञान प्रबंधन, ज्ञान आधारित प्रबंधन की अवधारणा। कर्म की अवधारणा और उसके प्रकार: कर्म योग, निष्काम कर्म, और सकाम कर्म	18
IV	Moral Issues in Business- Implications of moral issues in different functional areas of business (finance. HR. and marketing) Whistle blowing, Marketing truth and advertising : Manipulation and coercion, Trade secrets, Insider trading. Equal employment opportunity, Affirmative action, Consumerism Environmental protection व्यापार में नैतिक मुद्दे-व्यवसाय के विभिन्न कार्यात्मक क्षेत्रों (वित्त, मानव संसाधन, और विपणन) में नैतिक मुद्दों के प्रभाव। ध्यानाकर्षणय विपणन सच्चाई और विज्ञापन: हेरफेर और जबरदस्ती, व्यापार रहस्य अंदरूनी व्यापारय समान रोजगार अवसर,सकारात्मक कारवाई, उपभोक्तावादय पर्यावरण संरक्षण	18
V	Corporate Social Responsibility (CSR)- Concept of CSR. Corporate Philanthropy. Strategic Planning and Corporate Social Responsibility, Relationship of CSR with Corporate Sustainability ; CSR and Business Ethics, CSR and Corporate Governance; CSR provisions under the Companies Act 2013; CSR Committee; CSR Models, codes and adherence to Standards. Scope, Principles and certification of social Responsibility	18

व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व-

सामाजिक उत्तरदायित्व ; अवधारणा, सामाजिक संबंध, चरणबद्ध योजना, लोकोपकार व्यवसाय की निरंतरता के साथ समाज कल्याण, सामाजिक उत्तरदायित्व एवं सदाचार, सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यवसाय संचालन, कम्पनी अधिनियम 2013 के सामाजिक उत्तरदायित्व संबंधी प्रावधान; समिति, मांडन, संहिता एवं मापदण्डों का पालन। सामाजिक उत्तरदायित्व का क्षेत्र, सिद्धांत एवं प्रमाणीकरण।

Keywords/Tags : Business Ethics, Management, Human Values, Moral Issues, CSR. व्यवसायिक नैतिकता, व्यापार नैतिकता प्रबंधन, मानवीय मूल्य, सामाजिक उत्तरदायित्व

Recommended Reference Books:

1. Business Ethics, DeGeorge, Pearson
2. Business Ethics, Aswathappa & Rani, Himalaya Publications Nagpur
3. Business Ethics and Values, Senthil & Senthil, Himalaya Publications Nagpur
4. Business Ethics, Roy CK, Vikas Publishing House pvt. ltd
5. Business Ethics and Human Values, S.G. Hundekar, Excel Books
6. Professional Ethics and Human Values, Govindarajan M, PHI
7. M.P.Hindi Granth Academy books

Suggestive digital platforms, web links:

1. <https://www.academia.edu/8844628/Professional> Ethics and Human Values Notes
2. <https://www.distanceeducationju.in/pdf/BCom%20Sem%2011%20BCG%20202.pdf>
3. <https://ccsuniversity.ac.in/bridge-library/pdf/MCA-I-Human-values-and-Ethics.pdf>
4. <https://backup.pondiuni.edu.in/storage/dde/dde> ug pg books/Business%20ethics.pdf
5. <https://www.eshiksha.mp.gov.in>



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com	SEC	Project Planning	BCOM-503/ SEC -3
Total Credit: 4		Max.Marks:100 (Internal:40+External:60)	

Course Learning Outcomes:

On successful completion of this course, the students will be able to:

- To describe a project life cycle, and can skillfully map each stage in the cycle
- Students will identify the resources needed for each stage, including involved stakeholders, tools and supplementary materials
- Students will describe the time needed to successfully complete a project.
- Students will be able to provide internal stakeholders with information regarding project costs
- Students will be able to develop a project scope.

Syllabus

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Historical background of Project Planning, aspect of Project Planning, Meaning, Nature and Type of Project Planning Project Identification and selection-Introduction, Project Identification process, Pre-Feasibility study. Project Break Even Point, Role and responsibility of project manager परियोजना नियोजन की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, परियोजना योजना- अर्थ प्रकृति एवं उसके प्रकार, परियोजना पहचान और उसकी प्रक्रिया, पूर्ण व्यावहार्यता अध्ययन, परियोजना सम विच्छेद बिंदु परियोजना प्रबंधक की भूमिका।	18
II	PERT and CPM- Introduction, Development of Project Network, Time estimation, Determination of critical path, PERT model, Measures of Variability, CPM model, Network costing system, Project duality management. पर्ट सीपीएम- परिचय, प्रोजेक्ट नेटवर्क का विकास, समय अनुमान, महत्वपूर्ण पथ का निर्धारण, PERT मॉडल परिवर्तनीयता के माप, CPM मॉडल नेटवर्क लागत प्रणाली, परियोजना गुण प्रबंध।	18
III	Project management information system-Introduction, Process, Scope. Planning of PMIS, Design of PIMS, Project Risk management -Introduction, Risk Management. Role of Risk Management in overall project management, Steps in Risk Management, Risk Identification, Risk Analysis, and Reducing Risks. परियोजना प्रबंधन सूचना प्रणाली- अर्थ, प्रक्रिया, क्षेत्र, पीएमआईएस की योजना, पीएमआईएस की डिजाइन, परियोजना जोखिम प्रबंधन परिचय, जोखिम प्रबंधन समग्र परियोजना प्रबंधन में जोखिम प्रबंधन की भूमिका, जोखिम प्रबंधन के कदम, जोखिम पहचान, जोखिम विश्लेषण एवं जोखिम कम करना।	18
IV	Project Performance Measurement and Evaluation-Introduction, performance, Measurement, Productivity, Project performance evaluation, Benefits and Challenges of Performance measurements and evaluation. Controlling the Projects. Project close out, Termination and follow up परियोजना प्रदर्शन, मापन और मूल्यांकन- परिचय, प्रदर्शन मापन, उत्पादकता परियोजना प्रदर्शन मूल्यांकन, प्रदर्शन मापन और मूल्यांकन के लाभ और चुनौतियां, परियोजनाओं को नियंत्रित करना प्रोजेक्ट क्लोज आउट, समाप्ति और अनुवर्ती कार्रवाई	18
V	Project Management Software- Introduction, Advantages of using of Project Management Software, common features availability in most of the project management software Illustration. परियोजना प्रबंधन सॉफ्टवेयर- परिचय, परियोजना सॉफ्टवेयर का उपयोग करने के लाभ, अधिकांश परियोजना प्रबंधन सॉफ्टवेयर में उपलब्ध सामान्य विशेषताएं उदाहरण सहित	18
Keywords/Tags : Project Planning, PERT, CPM, Risk, Performance, Software Measurement and evaluation परियोजना योजना, पीआईएरटी, सीपीएम, जोखिम, प्रदर्शन, सॉफ्टवेयर, मापन और मूल्यांकन		

Recommended Reference Books:

1. Project Management, Desai Basant, Himalaya Publishing Nagpur
2. Project Management, Sharma K.R. , National Pub, House New Delhi
3. Project Management ,Goel G.B., Deep Deep Pub New Delhi
4. Project Management, Bhavloh and Patel, Vikas Publication House New Delhi

Suggestive digital platforms, web links:

1. <https://hpuniv.ac.in/hpuniv/upload/uploadfiles/files/MC-43.pdf>
2. <https://dde.svu.ssdu.in/study-material/SLM/MCOM%20%20101Project%20Management.pdf>
3. <http://ebooks.lpude.in/management/mba/term 3/DMGT521 PROJECT MANAGEMENT.pdf>
4. <https://www.manage.gov.in/stufumaterial/DAM>
5. <https://www.eshiksha.mp.gov.in/>



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com	SEC	Indian Economy	BCOM-503/ SEC-4
Total Credit: 4		Max.Marks:100 (Internal:40+External:60)	

Course Learning Outcomes:

On successful completion of this course, the students will be able:

1. To Develop ideas of the basic characteristics of Indian economy, its potential on natural resources
2. To Understand the importance, causes and impact of population growth and its distribution, translate and relate them with economic development.
3. To Grasp the importance of planning undertaken by the government of India.
4. To Grasp the importance of planning undertaken by the government of India, have knowledge on the various objectives, failures and achievements.
5. To understand the basic sources of revenue, how the state government finance its programmes and projects.
6. To help the students in analyzing the present status of the Indian Economy.
7. To rendering the process of integration of the Indian Economy with other economics of the world.

Syllabus

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Overview of Indian Economy Indian Economy; features and problems, Changing dimensions of Indian Business Environment; Role of Public & Private sector, Problems in public sector, Globalization, Privatization and Liberalization and its impact on Indian Economy. Recent trends in Indian Economy; Dis-Investment. भारतीय अर्थव्यवस्था का अवलोकन भारतीय अर्थव्यवस्था; विशेषताएं और समस्याएं; भारतीय कारोबारी माहौल के बदलते आयाम; सार्वजनिक और निजी क्षेत्र की भूमिका; सार्वजनिक क्षेत्र में समस्याएं; वैश्वीकरण, निजीकरण और उदारीकरण और भारतीय अर्थव्यवस्था पर इसका प्रभाव। भारतीय अर्थव्यवस्था में हाल के रुझान; - विनिवेश।	18
II	Demography and Indian Economy - Concept of over, under and optimum population, Trends in population growth, Demographic aspects of population; Literacy, Gender and Quality of manpower, optimum population; Need & efforts, Sustainable Development. Human Development index. Problems of Growth; Unemployment, Poverty, Regional Imbalance, Social Injustice, Inflation, Parallel Economy, Industrial Sickness, Infrastructure. जनसांख्यिकी एवं भारतीय अर्थव्यवस्था- अधिक, न्यून एवं अनुकूलतम जनसंख्या की अवधारणा, जनसंख्या वृद्धि की प्रवृत्ति (रुझान), जनसंख्या की जनसांख्यिकीय अवधारणा, साक्षरता, लैंगिक विभाजन, श्रम की गुणवत्ता, अनुकूल जनसंख्या, सतत विकास की आवश्यकता एवं प्रयास, मानव विकास सूचकांक, विकास की समस्या, बेरोजगारी, गरीबी, क्षेत्रीय असमानता, समाजिक अन्याय, समानान्तर अर्थव्यवस्था, औद्योगिक रूग्णता, आधारभूत संरचना।	18
III	Agriculture Sector- Agriculture,- feature & importance, Problems relating to agriculture in india. Government policies and initiatives. Agriculture Finance & Schemes, Agriculture Marketing, Regulated & Unregulated Warehousing, FCI, MSP, Agro based Industries & Export. कृषि क्षेत्र- कृषि;- विशेषता और महत्व, भारत में कृषि से संबंधित समस्याएं। सरकार की नीतियां और पहल। कृषि वित्त और योजनाएं, कृषि विपणन; विनियमित और अनियमित भंडारण, एफसीआई, एमएसपी, कृषि आधारित उद्योग और निर्यात।	18
IV	Industry Sector- Industrial Scenario in India, Problems of Industrial Development, Government polices, Industrial finance, MSME, START UP, Make in India Technological Development of Indran Industry, Recent Trends on Industry, Role of FDI उद्योग क्षेत्र- भारत में औद्योगिक परिदृश्य, औद्योगिक विकास की समस्याएं, सरकारी नीतियां, औद्योगिक वित्त, एमएसएमई, स्टार्ट यूपी, मेक इन इंडिया, भारतीय उद्योग का तकनीकी विकास, उद्योग में हालिया रुझान, एफडीआई की भूमिका,	18
V	Recent Tends in Indian Economy- Recent changes & their impact on Economy (GDP) regarding, Income, Saving & Investment, Balance of Payments, Price regulation, GST, Devaluation, Natural calamities, Pandemic International Environment	18

	भारतीय अर्थव्यवस्था की वर्तमान प्रवृत्ति (रूझान). अर्थव्यवस्था में नवीन परिवर्तन और उनका प्रभाव (GDP) आय, बचत एवं विनियोग, भुगतान संतुलन, मूल्य विनियमन, वस्तु एवं सेवा कर, रुपये का अवमूल्यन, प्राकृतिक आपदाएँ, सर्वव्यापी महामारी।	
Keywords/Tags: Indian Economy, Agriculture, Industry, Recent Trends भारतीय अर्थव्यवस्था, जनसांख्यिकी, कृषि, उद्योग, वर्तमान प्रवृत्ति		

Recommended Reference Books:

1. Indian Economy, Misra & Puri, Himalaya publications Nagpur
2. The Indian Economy , Prakash, Pearson
3. Indian Economy , Mamoriya and Mishra, Sahitya bhavan Agra
4. Indian Economy, Prof. S.K. Gupta/Dr.D.D.Chaturvedi, Kitab Mahal Agra
5. Indian Economy, Tiwari R.S., Quality Publication New Delhi
6. M.P. Hindi Granth Academy Books

Suggestive digital platforms, web links:

1. https://sist.sathyabama.ac.in/sist_coursematerial/uploads/SBAA1203.pdf
2. <https://commercestudyguide.com/indian-economy-notes/> .
3. <https://importantindia.com/24527/features-of-indian-economy-20-points>
4. http://sdeuos.ac.in/sites/default/files/sde_videos/SLM-19358-Eco-
5. [Indian%20Economic%20Development.pdf](#)
6. <https://www.eshiksha.mp.gov.in>



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com	SEC	Investment Management	BCOM-503/ SEC-5
Total Credit: 4		Max.Marks:100 (Internal:40+External:60)	

Course Learning Outcomes:

On successful completion of this course, the students will be able:

1. Understand the characteristics of different financial assets such as money market instruments, bonds, and stocks, and how to buy and sell these assets in financial markets.
2. Understand the benefit of diversification of holding a portfolio of assets, and the importance played by the market portfolio.
3. To know how to apply different valuation models to evaluate fixed income securities, stocks, and how to use different derivative securities to manage their investment risks.
4. Students will be able to develop investment policy statements for institutional and individual investors.
5. Students will be able to understand and apply ethical standards in the investment profession.

Syllabus

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Investment -meaning- definition-objectives factors affecting investment- Types of Investors-investment process-investment Vs gambling- investment Vs speculation-investment avenues -elements of risk. Changing investment pattern in India. विनियोग- अर्थ -परिभाषा-उद्देश्य- विनियोग को प्रभावित करने वाले कारक -निवेशकों के प्रकार - विनियोग प्रक्रिया- विनियोग बनाम जुआ -विनियोग बनाम अटकले- विनियोग के रास्ते - जोखिम के तत्व। भारत में विनियोग का बदलता स्वरूप	15
II	Capital market - Meaning-structure-Functions - Money market VS Capital market-capital market instruments shares debentures - bonds - stock exchanges-role-functions stock exchanges in India-BSE-NSE-OTCEI- trading mechanism online trading-types of investors-types of speculators पूंजी बाजार- अर्थ संरचना- कार्य -मुद्रा बाजार बनाम पूंजी बाजार- पूंजी बाजार के उपकरण – शेयर- डिबेंचर- बॉन्ड- स्टॉक एक्सचेंज- भूमिका- कार्य - भारत-बीएसई में स्टॉक एक्सचेंज - एनएसई -ओटीसीआई व्यापार तंत्र- ऑनलाइन ट्रेडिंग -प्रकार निवेशकों की -सट्टेबाजों के प्रकार	20
III	Derivatives -meaning-features classifications financial derivatives- forwards-futures options-swaps - Indian derivative markets - structure - trading regulatory frame work व्युत्पन्न अर्थ – विशेषताएं- वर्गीकरण- वित्तीय डेरिवेटिव- आगे- वायदा विकल्प- स्वैप - भारतीय व्युत्पन्न बाजार- संरचना- व्यापार नियामक ढांचा	20
IV	Regulation of capital market in India - SEBI constitution -powers- functions- roles- investor protection भारत में पूंजी बाजार का विनियमन - सेबी –संविधान- शक्तियां -कार्य –भूमिकाएँ- निवेशक संरक्षण	15
V	Portfolio management - meaning importance- phases security analysis-fundamental analysis- EIC frame work - technical analysis-Dow Theory - Elliot Wave Theory पोर्टफोलियो प्रबंधन -अर्थ –महत्व- चरण- सुरक्षा विश्लेषण- मौलिक विश्लेषण -ईआईसी डांचा - तकनीकी विश्लेषण -हाउ थ्योरी- इलियट वेव थ्योरी	20
Keywords/Tags: Investment, Capital market, Capital market, Derivatives, SEBI, Portfolio management विनियोग, पूंजी बाजार, व्युत्पन्न, पोर्टफोलियो		

Recommended Reference Books:

1. Investment analysis and portfolio management, Prasanna Chandra, McGraw Hill Education
2. Investment Management , Singh, Preeti, Himalya Publication's Nagpur
3. Investment Management, Sumi KV, Abhijeet Publications
4. Investment Management, Vandana Dangi, VK Global Publications Pvt Ltd
5. Investment Management, V.K.Bhalla , S Chand & Company
6. M.P. Hindi Granth Academy Books
7. विनियोग प्रबंध, व्ही.सी. सिन्हा., SBPD Publishing House

Suggestive digital platforms, web links:

[https://kanchiuniv.ac.in/coursematerials/IM%20UNIT-%201%20\(2\).pdf](https://kanchiuniv.ac.in/coursematerials/IM%20UNIT-%201%20(2).pdf)

<https://www.distanceeducationju.in/pdf/M.Com%20311pdf.pdf>

https://www.himpub.com/documents/Chapter_1893.pdf

http://sdeuoc.ac.in/sites/default/files/sde_videos/MCME3F01%20%28190614%29.pdf

https://www.iare.ac.in/sites/default/files/lecture_notes/IARE_SAPM_Lecture_Notes.pdf

<https://www.eshiksha.mp.gov.in>



RKDF UNIVERSITY, BHOPAL

Bachelor of Commerce

Fifth Semester

Course	Category	Subject	Subject Code
B.Com-Computer	Field Projects / Internship/Apprenticeship	Field Projects / Internship	BCOM-504
Total Credit: 6		Max.Marks:100	